



# Dansk politik på Facebook i 2023



# Vi tager temperaturen på den politiske samtale på Facebook

Den demokratiske samtale er de seneste år i højere og højere grad flyttet over på de sociale medier. Hos Common Consultancy skaber vi indsigter om samtalen på sociale medier, og hvordan nye informationsstrømme påvirker vores samfund. I denne rapport undersøger vi, hvordan danske politikere bruger Facebook, da det suverænt er den platform i Danmark, som har flest daglige brugere.

Mikrohandlinger som likes, kommentarer og delinger kan i sidste ende flytte stemmer på valgdagen. Derfor er det så vigtigt at forstå, hvordan digitale dynamikker, informationsstrømme og tech-giganter påvirker den demokratiske samtale.

Vi har glædet os til at præsentere vores analyse af den politiske samtale i Danmark på Facebook 2023.

**For uddybning eller citater**

Valdemar Osted

+45 5368 4865

[valdemar@commonconsultancy.com](mailto:valdemar@commonconsultancy.com)



# De 3 vigtigste indsigter fra 2023



Mette Frederiksen er Socialdemokratiets eneste stærke kort på Facebook – men hun er blevet markant mindre dominerende på Facebook i 2023 i forhold til 2022



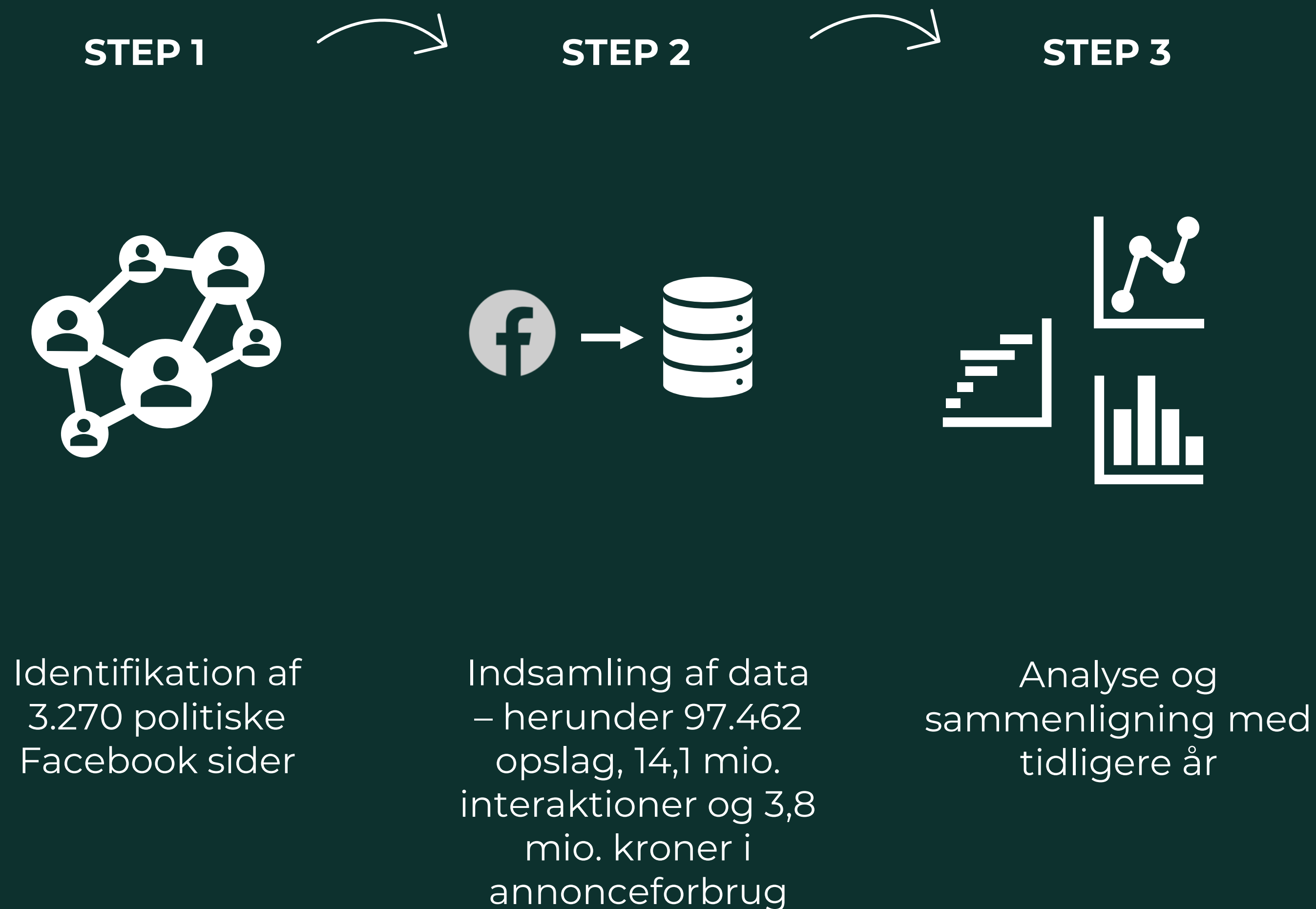
Jacob Mark fra SF har alene lavet de fem bedst performende opslag i dansk politik i år



Lars Boje Mathiesen er trods sit exit fra Nye Borgerlige fortsat den politiker på højrefløjen, der skaber flest interaktioner



# Metode: Dataindsamling og analyse

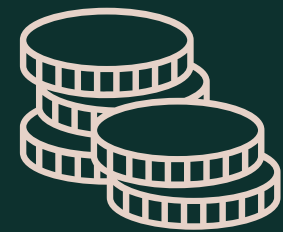


Facebook er stadig den suverænt største platform i Danmark målt på antallet af daglige brugere. Derfor har vi valgt at fokusere analysen her. Vi har i 2023 indsamlet 97.462 opslag fra 3.270 danske Facebook sider, der repræsenterer alle danske politikere og danske partier.

Data er indsamlet med Crowdtangle, Facebook Graph API og Facebook Ad Library. Dataperioden går fra 1. januar 2023 til 31. december 2023.

Vi har samtidig med identifikationen af de 3.270 Facebook sider registreret, hvilket parti de tilhører. Dermed kan vi aggregere data på tværs af partier. Partiskifteres nye parti eller status som løsgænger er registreret i den måned, de har skiftet parti. Kategorien "Andet" dækker over politikere og partier, som ikke er opstillingsberettigede til folketingsvalget.

# De tre vigtigste tal fra 2023



**3,8 mio. kroner**

Danske politikere og partier har samlet set brugt 3,8 mio. kroner på annoncer i 2023. Det er 22,8 millioner mindre end 2022



**-63,8 %**

Sammenlignet med 2022 er den samlede interaktion med danske politikeres facebook-sider faldet fra 39 millioner til 14,1 millioner. Altså et fald på over 63 %



**6 politikere**

Blot seks politikere står for 211 af de 250 mest populære opslag



Danske partier og politikere  
puster ud efter to hårde  
valgår

Antallet af interaktioner på politikernes og partiernes opslag er faldet med 63,8 % i forhold til 2022

# Tre årsager til faldet i politikeres og partiers interaktion

Tendensen i 2023 er klar: Antallet af interaktioner er faldet markant i forhold til tidligere år.

Vi ser tre mulige årsager til det store fald:

## 1. Mængden af opslag er faldet

I 2022 postede politikerne og partier 177 tusind opslag – i 2023 var det 97 tusinde. Det er dog ikke nok til at forklare faldet i interaktioner: Ser vi på antallet af interaktioner per opslag for alle, er faldet stadig 40 % i forhold til 2023.

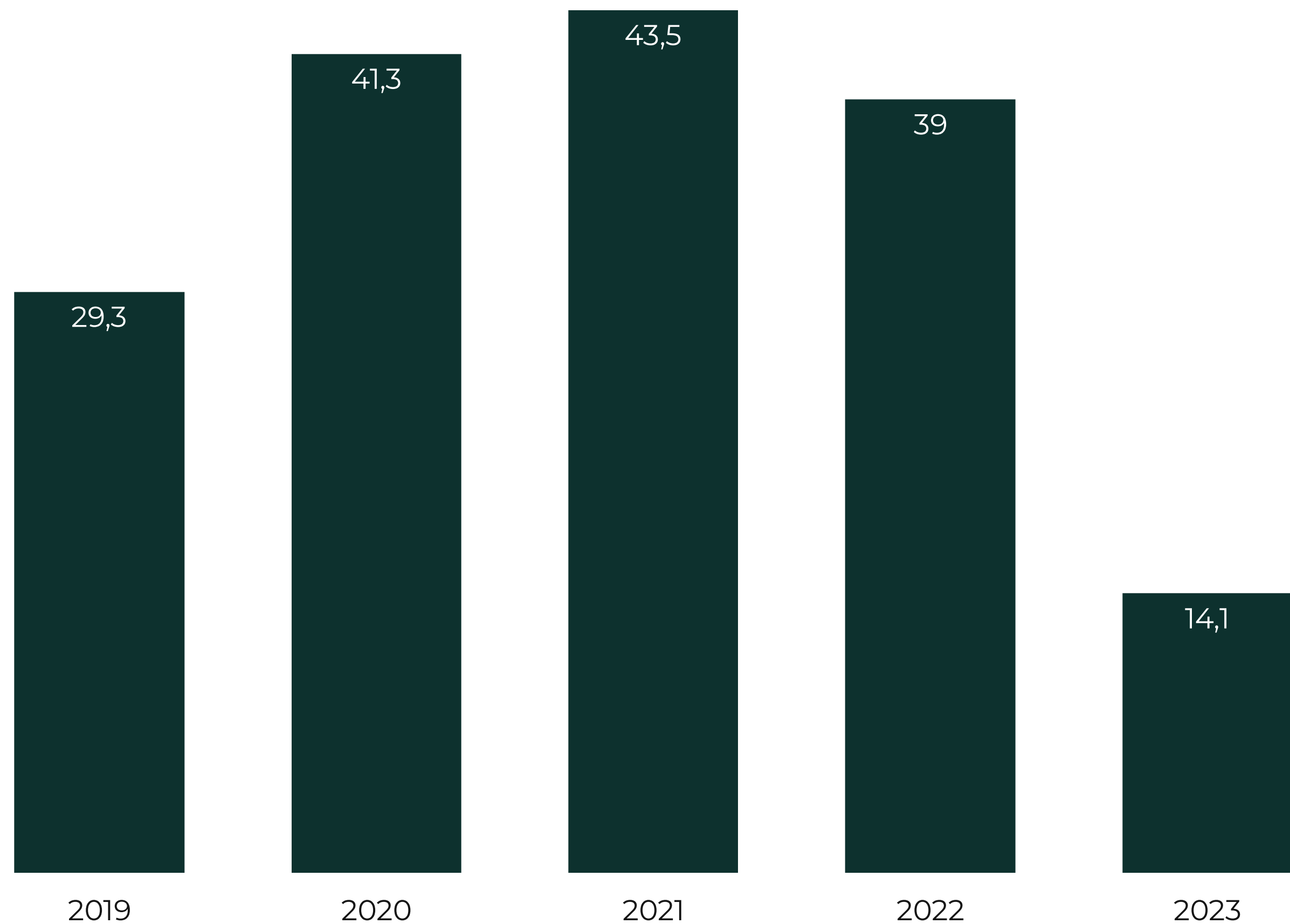
## 2. Politikerne bruger markant mindre på annoncering

Facebook er en betalingskanal. I 2022 brugte politikerne og partierne 26,6 millioner. I 2023 var det kun 3,8 millioner.

## 3. Vælgerne og Meta er mætte af politisk indhold

Efter to valgår med tre valg – kommunalvalg, forbeholdsafstemning og folketingsvalg – er vælgerne mætte af politisk indhold på Facebook.

Samtidigt har Meta i de seneste par år sagt, at de vil skrue ned for politisk indhold i nyhedsfeedet – og det er med stor sandsynlighed, det vi også ser konsekvenserne af her.



Interaktioner i alt målt i millioner





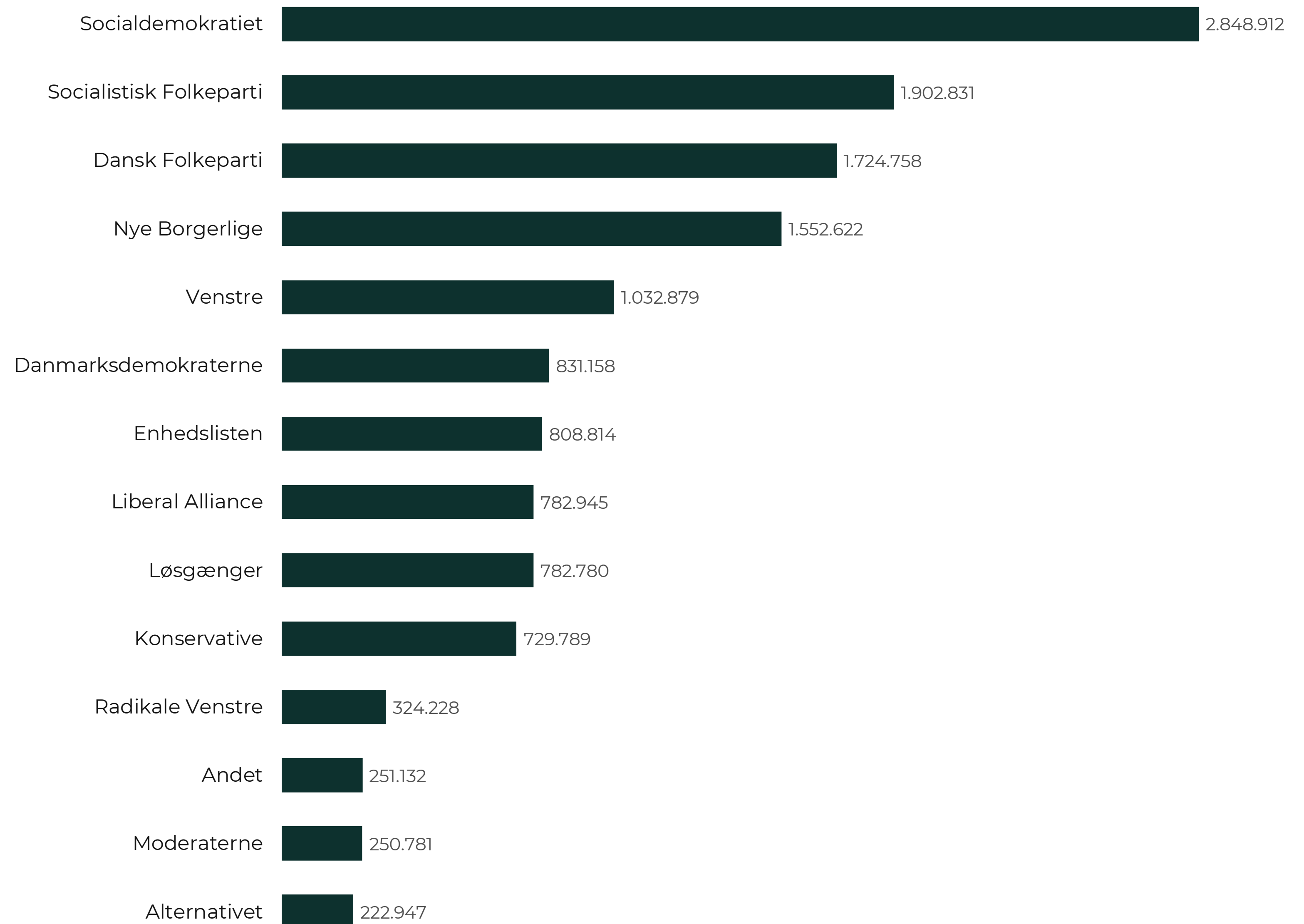
## Mindre interaktion betyder mindre gennemslagskraft

For alle politikere og partier gælder det om at maksimere sandsynligheden for et ekstra kryds i stemmeboksen, når valgdagen rammer. Derfor er det et reelt problem for politikerne, hvis Meta skruer på algoritmeknapperne og fjerner rækkevidden på politiske opslag.

I 2023 har det i høj grad været enkelte personer, som har tegnet deres parti udadtil. Da de sociale medier tilbyder en mulighed for direkte kontakt med vælgerne uden om de traditionelle medier, kan det betyde at partierne i højere grad må punge ud for rækkevidde. Det giver en iboende fordel til de større partier med større budgetter.



# De største partier på Facebook



Kigger vi på den totale mængde interaktioner for samtlige 3.270 facebooksider i 2023, så er Socialdemokratiet stadig størst.

Alle partier går tilbage, men relativt til 2022 er faldet mindst hos Danmarksdemokraterne (42 %), Dansk Folkeparti (43 %) og Socialistisk Folkeparti (48 %).

SF stikker yderligere ud, da de i tidligere år har ligget som nummer 4-5, men i 2023 altså hopper op som nummer 2.

Interaktioner i alt per parti i 2023



Mette Frederiksens synlige  
nedgang siden 2022

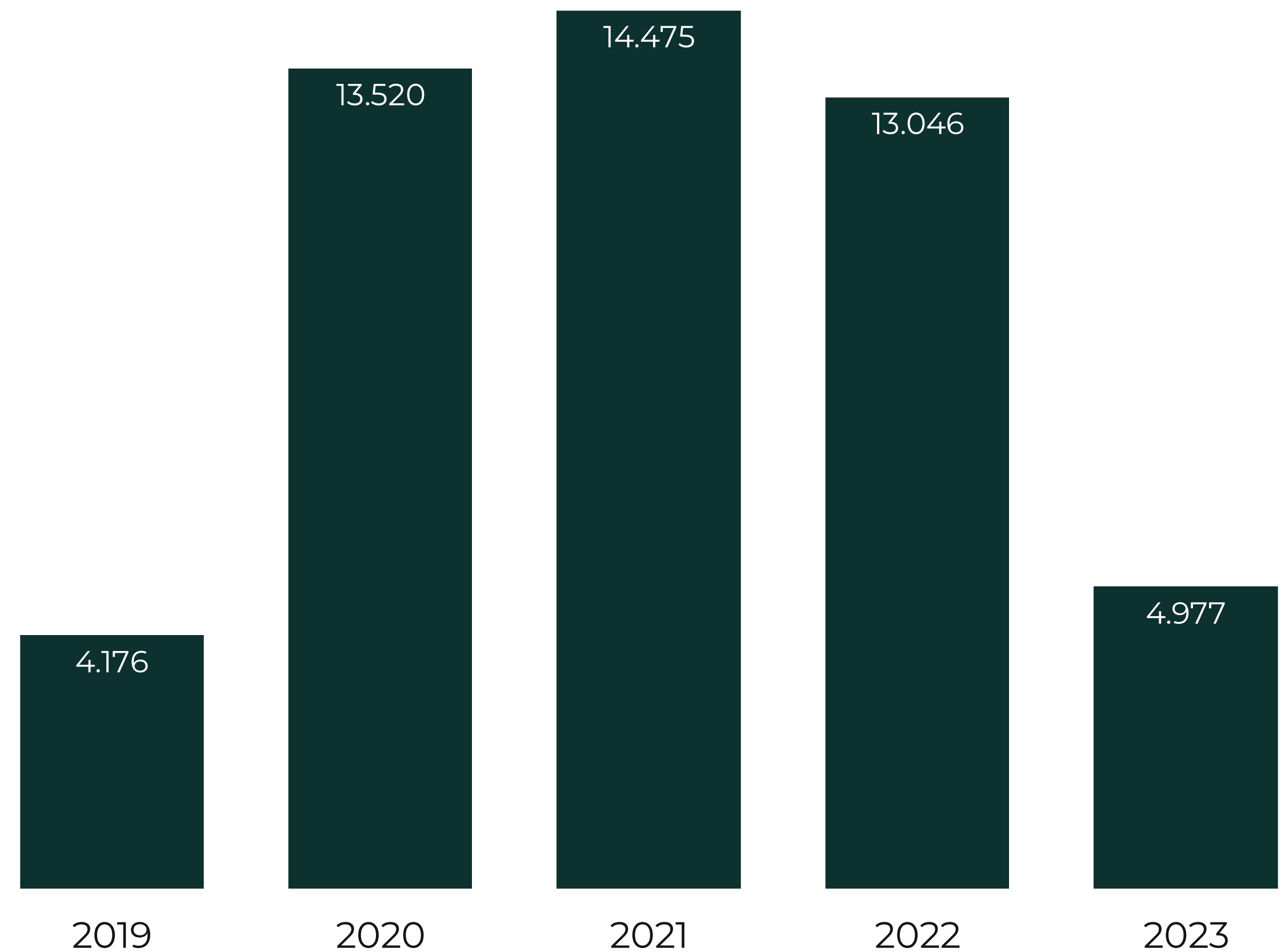


Mette Frederiksens interaktioner per opslag er faldet med 62 % i 2023 i forhold til 2022.

For alle andre politikere er faldet gennemsnitligt kun 21 %.

# Mette Frederiksens interaktioner per opslag er faldet markant

I perioden 2020-2022 oplevede Mette Frederiksen tårnhøj interaktion per opslag på Facebook. Selvom hun fortsat ligger i toppen i 2023, er der sket et markant fald fra i gennemsnit 13.046 interaktioner per opslag i 2022 til blot 4.977 interaktioner per opslag i 2023.



Mette Frederiksens interaktion per opslag over årene

# Selv i problemer er hun Socialdemokratiets suverænt stærkeste kort

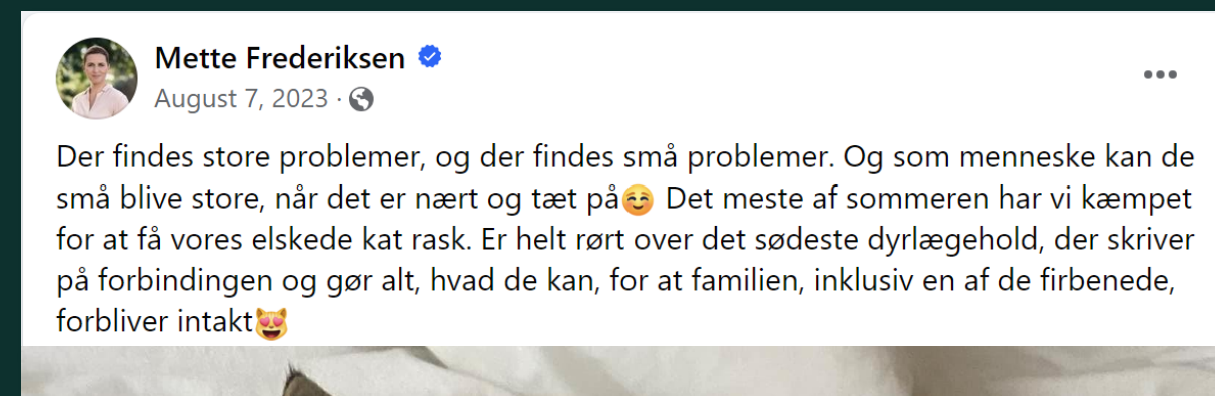
Mette Frederiksen har i de sidste tre år været en enmandshær på Facebook. Hun alene har tegnet og tegner stadig Socialdemokratiet på sociale medier. Hendes følgerantal blev hjulpet på vej af corona, men hun er ubestridt en eminent digital kommunikatør.

På trods af et enormt fald er det stadig kun Mette Frederiksen, som tegner Socialdemokratiet på Facebook. Målt på interaktioner i alt får Mette Frederiksen 957.500 i 2023. Nummer to i Socialdemokratiet er Astrid Krag som med 101.373 interaktioner i alt får 90 % færre interaktion end Mette Frederiksen.





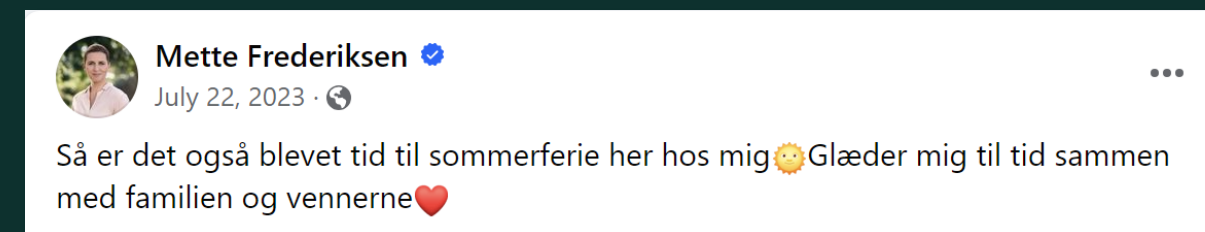
# Personlig kommunikation var det eneste, der drev interaktion for Mette Frederiksen i 2023



10 tusind 2,1 tusind co



15 tusind 1,8 tusind comments 82 shares



12 tusind 3,4 tusind comments 113 shares

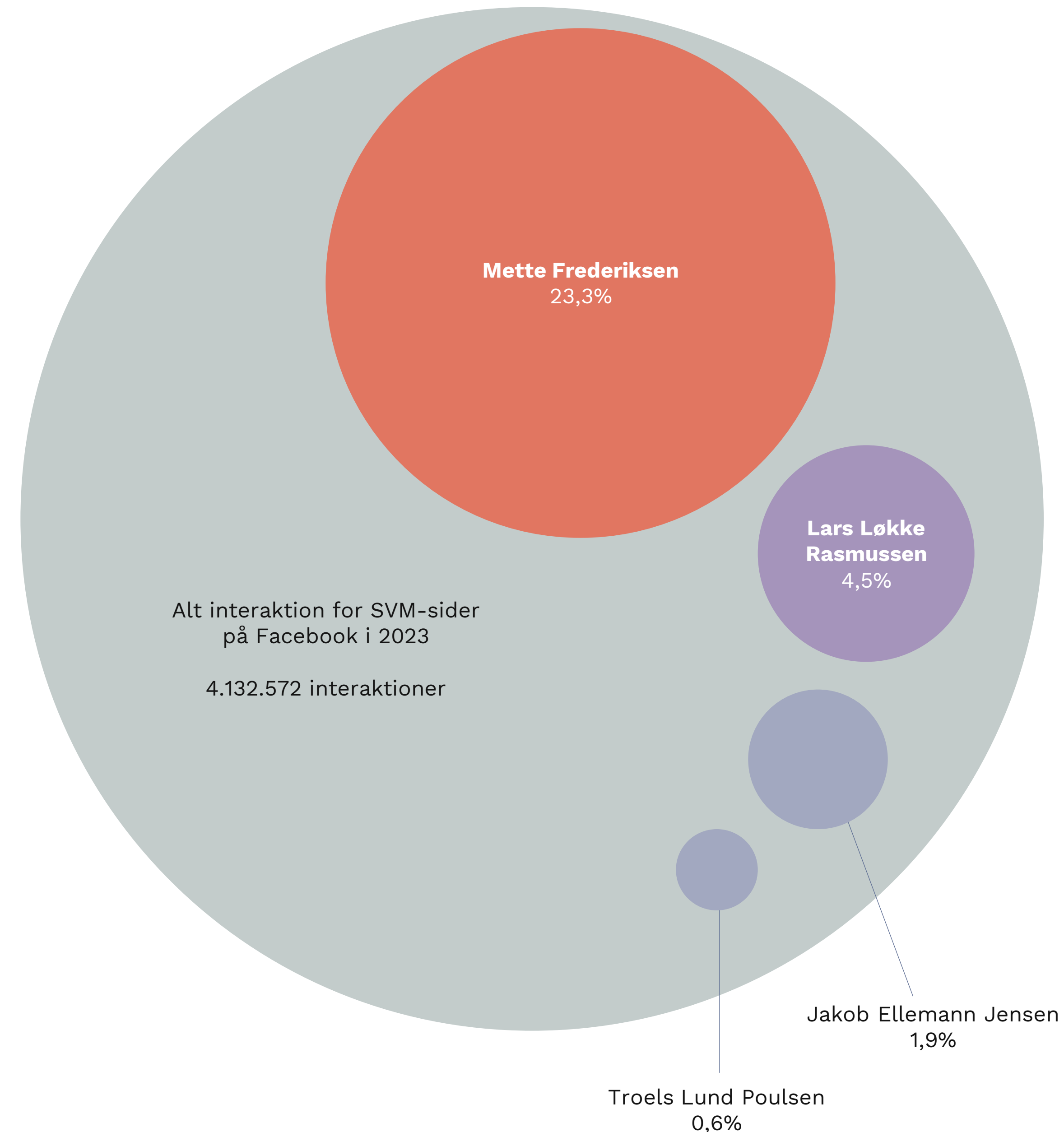
En gennemgang af Mette Frederiksens 10 mest populære opslag viser, at de stort set er blottet for politik. Statsministeren kan stadig få mange interaktioner, men i 2023 kun for personlige opslag – ikke længere for politik.



# Ingen hjælp at hente fra Moderaterne og Venstre

Mette Frederiksen står alene for mere end 23 % af alt den interaktion, som SVM-sider på Facebook har genereret i 2023. Til sammenligning står Lars Løkke Rasmussen, Jacob Ellemann Jensen og Troels Lund Poulsen for blot 7 % tilsammen.

Socialdemokratiets sider står for 68,7 % af SVM's interaktion, mens tallet er 25,3 % for Venstre og 6,0 % for Moderaterne.



I 2022 stod Mette Frederiksen for 96 af de 250 mest populære opslag – i 2023 var det 46





Det er seks sværvægtere, der  
dominerer den politiske  
boksering

# Personer driver dansk politik på sociale medier

I dansk politik er det oftere og oftere enkeltpersoner, som tegner et parti, og det er svært ikke at se en sammenhæng med indtoget af sociale medier. Via de sociale medier har politikerne en direkte kanal til vælgerne, som de kan bruge til at kommunikere lige præcis deres udvalgte dagsordener. Følgere er blevet hård valuta, der kan omsættes til magt på Christiansborg.

De to bedste eksempler er Inger Støjberg og Lars Løkke Rasmussen, der med Danmarksdemokraterne og Moderaterne har bygget to nye partier – blandt andet på et fundament af tidligere opsamlede følgere og interaktion.

På sociale medier er det dog typisk ikke tørre rationelle opslag, som performer bedst. Vælgerne vil se personerne bag og interagerer mere med opslag, der appellerer til følelser som vrede, håb, humor og forargelse. Det stiller nye krav til politikerne, men dem som er gode til det, oplever også succes herfra.







## De seks digitale sværvægtere

Seks politikere i Danmark markerer sig som sociale sværvægtere på Facebook. De topper listerne over flest interaktioner i alt, flest interaktioner per opslag og dominerer de 250 bedste performende opslag i 2023.

Lars Boje Mathiesen har i 2023 skabt flere interaktioner end alle Venstres sider til sammen. På samme måde har Mette Frederiksen alene genereret flere interaktioner end alle Enhedslistens sider til sammen.



# De seks politikere med flest interaktioner står for 30 % af alle 14,1 mio. interaktioner i 2023



**Lars Boje Mathiesen**

1.067.170  
interaktioner



**Mette Frederiksen**

957.500  
interaktioner



**Jacob Mark**

768.958  
interaktioner



**Pernille Vermund**

553.888  
interaktioner



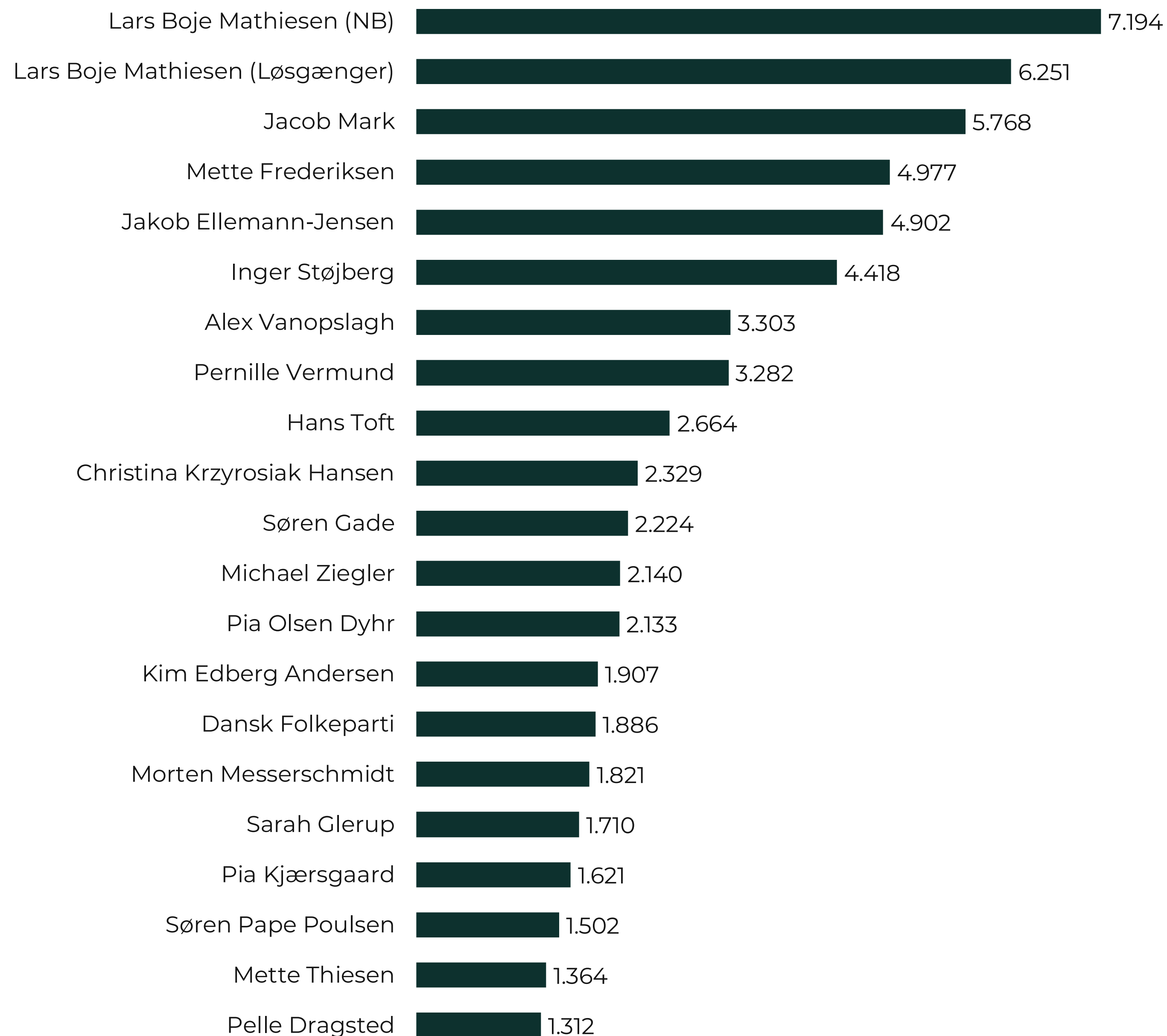
**Inger Støjberg**

394.703  
interaktioner



**Alex Vanopslagh**

327.566  
interaktioner



Interaktioner per opslag, 2023

## Politikerne fik færre interaktioner per opslag i 2023

Næsten samtlige politikere har oplevet et fald i interaktioner per opslag i 2023 sammenlignet med 2022.

Blandt de 20 politikere med flest interaktioner per opslag, er Søren Gade den eneste aktive Venstre-politiker. Samtidig er han den, der har oplevet det største fald i interaktioner per opslag (75,5 %).

På trods af en stor nedgang i interaktion, formår enkelte stadig at slå rekorder.

Det mest delte opslag i 2023 - med Jacob Mark som afsender - er det mest delte opslag siden 2019.



# De 5 bedst performende opslag i 2023 har alle sammen Jacob Mark som afsender

1

**Jacob Mark** · May 1, 2023 · 🌐

Kære alle

Jeg har virkelig brug for jeres hjælp til at få stoppet et - i min optik - katastrofalt forslag.

Ifølge flere aviser så er der et forslag på vej om at lukke alle 10.klasser - på både efterskoler og i kommunerne. Forslaget kommer fra Reformkommissionen.

Jeg er MEGET imod forslaget af følgende grunde:

Vores unge har ikke brug for at man presser dem endnu mere!

I forvejen har vi en ungdom som er stadig mere bange for at fejle, vælge om og som føler sig stressede fordi politikere hele tiden presser de unge hurtigt videre igennem systemet. Det giver ikke mening at fjerne de åndehuller, der er tilbage.

Forslaget vil lukke en masse velfungerende efterskoler! Tusindvis af elever vil ikke længere komme på efterskole i 10.klasse, hvis de kun kan gøre det i 9.klasse, for mange vil gerne gøre 9.klassen færdig før de tager ud og møder den nye verden. Det vil lukke mange efterskoler. Efterskolerne er fantastiske til at give unge nogle oplevelser - både socialt og fagligt for livet. Så det må ikke ske.

Forslaget vil fjerne de mange kommunale 10.klasser som i dag gør et KÆMPE arbejde med at hjælpe de elever, der ikke trivedes eller som ikke nåede det de skulle i folkeskolen. Det vil gå udover de mest sårbare elever at lukke 10.klasse.

[...]



12 tusind 915 comment **40 tusind shares**

53.723 interaktioner i alt

2

**Jacob Mark** · March 27, 2023 · 🌐

Vi fejrer, at en lille dreng er på vej ind i vores liv.

Christina og jeg blev enige om at vores gård var lidt for stor til mig, hende og vores hund Ebba.

Og jeg manglede en person, jeg kunne samle Lego med og læse Harry Potter for.

Så senere på året kommer der en mere. ❤️

Vi glæder os til at møde ham, og jeg føler mig som verdens heldigste.



32 tusind 4,4 tusind comments 38 shares

37.439 interaktioner i alt

3

**Jacob Mark** · March 9, 2023 · 🌐

Synes du også, at politikeres pensionsvilkår og forhold skal normaliseres? Så del gerne dette opslag.

Jeg har brug for jeres hjælp - igen.

På tirsdag skal Folketinget nemlig behandle mit og SF's forslag om at normalisere politikernes pensioner og eftervederlag.

Lige nu vil INGEN af Folketingets øvrige store partier sige, hvad de mener om forslaget. Journalisterne siger, at partierne er gået totalt i flyverskjul.

Hvis du deler dette opslag, så hjælper du med at lægge pres på de andre partier, for jeg ved, at de i de her dage sidder og overvejer, hvordan de skal stille sig til forslaget.

Politikernes forhold skal være ligesom for alle andre. Slut med tjenestemandspensioner på speed. Slut med årelange eftervederlag. Slut med andre vilkår, der hører en gammel tid til.

Det er det eneste rimelige - særligt i en tid hvor det tavse flertal af politikere forringer alle andres vilkår.

Jeg håber dette opslag kan give det sidste skub.



6,8 tusind 744 comment **25 tusind shares**

32.724 interaktioner i alt



# Modsat statsministeren formåede Jacob Mark at få sine følgere til at dele politisk indhold

4

Jacob Mark  
February 11, 2023 · 🌐

Kære alle jer, der følger denne side.  
Jeg har brug for jeres hjælp.  
Socialdemokratiet og Regeringen er ved at løbe fra en aftale, der betyder utroligt meget for mig.  
Nemlig den aftale, der sikrer, at børn kan få et år ekstra i børnehave, hvis de har brug for det.  
Som I måske ved gik jeg selv et år ekstra i børnehave, og for mig ændrede det hele mit liv. Jeg kom på papegøje-stuen. Fik de venner som jeg også skal være sammen med i aften. Blev mere moden og modig. Et gladere barn.  
Men desværre ændrede man loven i 2013, så det nu ikke er en ret for børn at få et år ekstra i børnehave, hvis de har brug for det. Nu skal kommunerne bestemme.  
Og hurtigt skete der en halvering i antallet af skoleudsættelser.  
Det blev en kæmpe spareøvelse i mange kommuner.  
Sidste år aftalte vi så, at lave loven om, så børn igen fik ret til et år ekstra i børnehave. Der blev afsat penge til det, og lovudkastet er skrevet færdig. Alt er klart. Der skal bare trykkes på knappen.  
Men efter folketingsvalget siger Socialdemokratiet nu, at pengene ikke længere er afsat (hvad der er forkert) og at man skal tage stilling til det i regeringen.  
[...]

**Giv børn ret til et år ekstra i børnehave, hvis de har brug for det ❤️**

7 tusind

681 comment 22 tusind shares

30.514 interaktioner i alt

5

Jacob Mark  
August 1, 2023 · 🌐

Så kom vores lille Theodor ❤️  
Med hjælp fra det sødeste og dygtigste personale - og med den sejeste, stærkeste, dejligste Christina kom han ud til os.  
Vi glæder os til at vise ham verden. Den er meget bedre end sit rygte ❤️

23 tusind 4,7 tusind comments 38 shares

28.412 interaktioner i alt

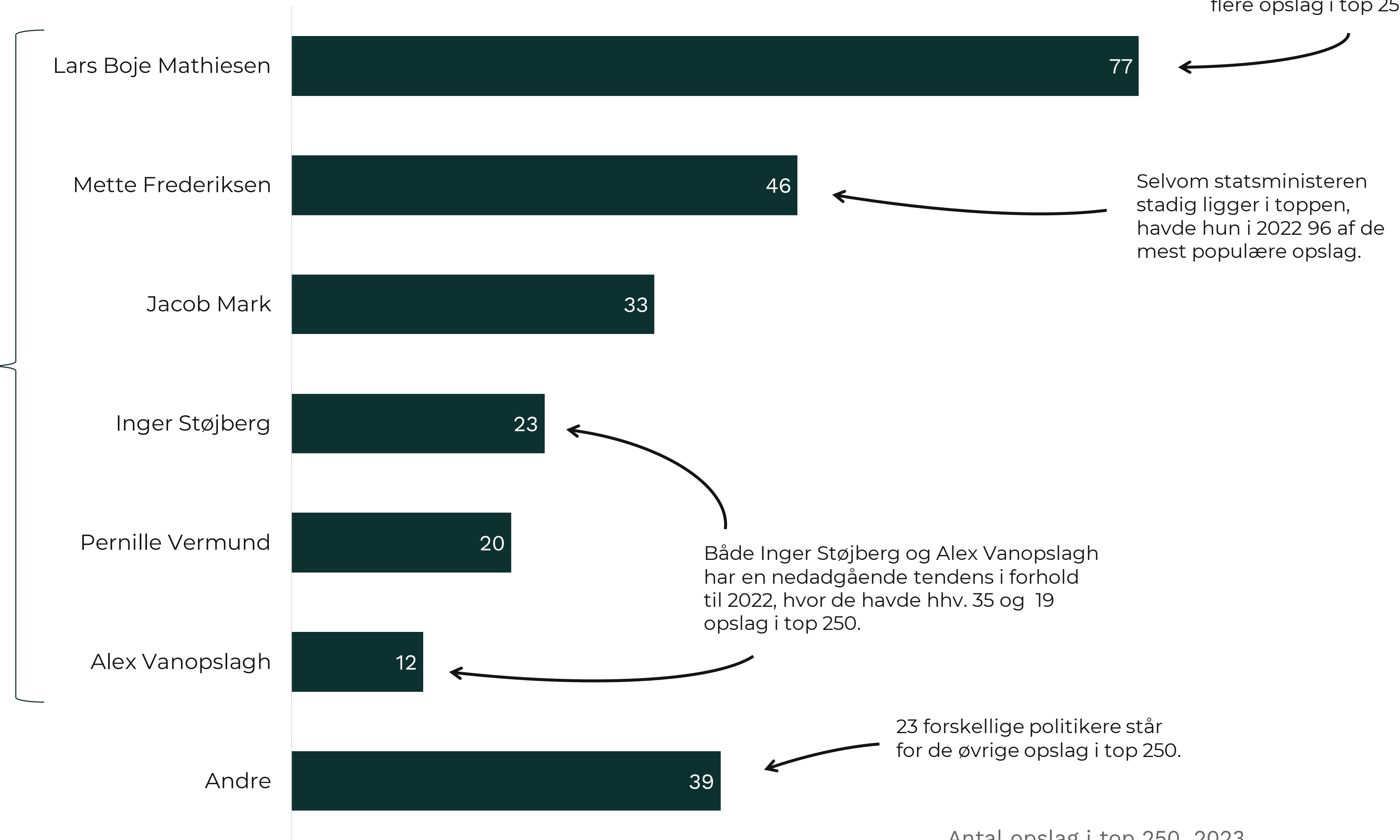
Ligesom statsministeren høstede Jacob Mark mange reaktioner på de personlige opslag. Det der adskiller de to er, at Jacob Mark formåede at engagere sine følgere omkring aktuel politik.



# De 250 bedste opslag i 2023 domineres af de 6 digitale sværvægtere

De 6 digitale sværvægtere står for 211 af de bedste 250 opslag.

Det svarer til 84,4 %.



Antal opslag i top 250, 2023



Danske politikere kan også købe sig til succes på Facebook



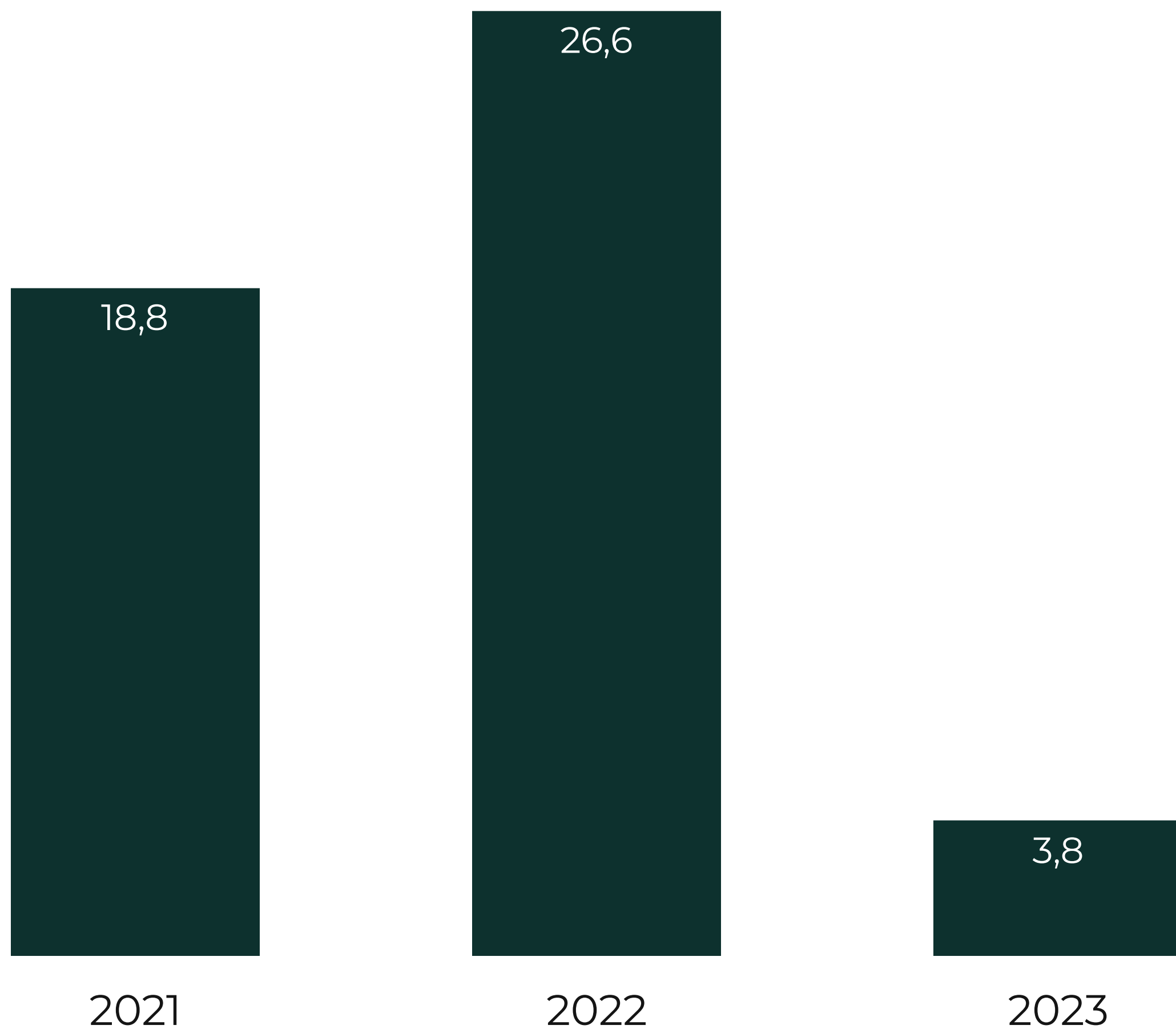
Hvor Facebook inden 2018 var en guldgrube af gratis interaktion for partierne - så er platformen i dag i høj grad en betalingskanal.

## Du kan købe dig til interaktion og følgere

Kampen om vælgernes interaktion er ikke nødvendigvis en lige kamp. De store partier kan smide flere penge i annoncekroner og dermed sikre sig mere rækkevidde og interaktion.

Omvendt har det historisk set også givet en stort boost til små partier, som med små budgetter har kunnet udnytte Facebooks algoritme til at finde de mest relevante brugere for dem.

Danske partier og politikere har slet ikke samme budgetter som i andre lande. Derfor er der også en klar tendens til, at partierne sparer op mellem valgene og først begynder at åbne poserne, når der et år til næste valg. Det giver dog også en unik mulighed for de partier, som bruger penge i mellem valgene: Konkurrencen om nyhedsfeedet er mindre hård, og dermed kan man skille sig mere ud.



Samlet annonceforbrug i millioner

## 2023 var et spareår

I 2022 brugte politikerne og partierne 26,6 millioner kroner på Facebook annoncering. I 2023 har de kun brugt 3,8 millioner, altså 22,8 millioner mindre. Prioriteringen fra partierne skyldes sandsynligvis, at vælgerne beslutter sig tættere og tættere på valgdagen. Derfor giver det bedst mening for de fleste partier at spare på krudtet til valgkampen for alvor er i gang.

To undergrupper skiller sig dog ud. MEP'ere og partisider. MEP'erne skal snart til valg og begynder derfor at skrue op for annonceringen nu.



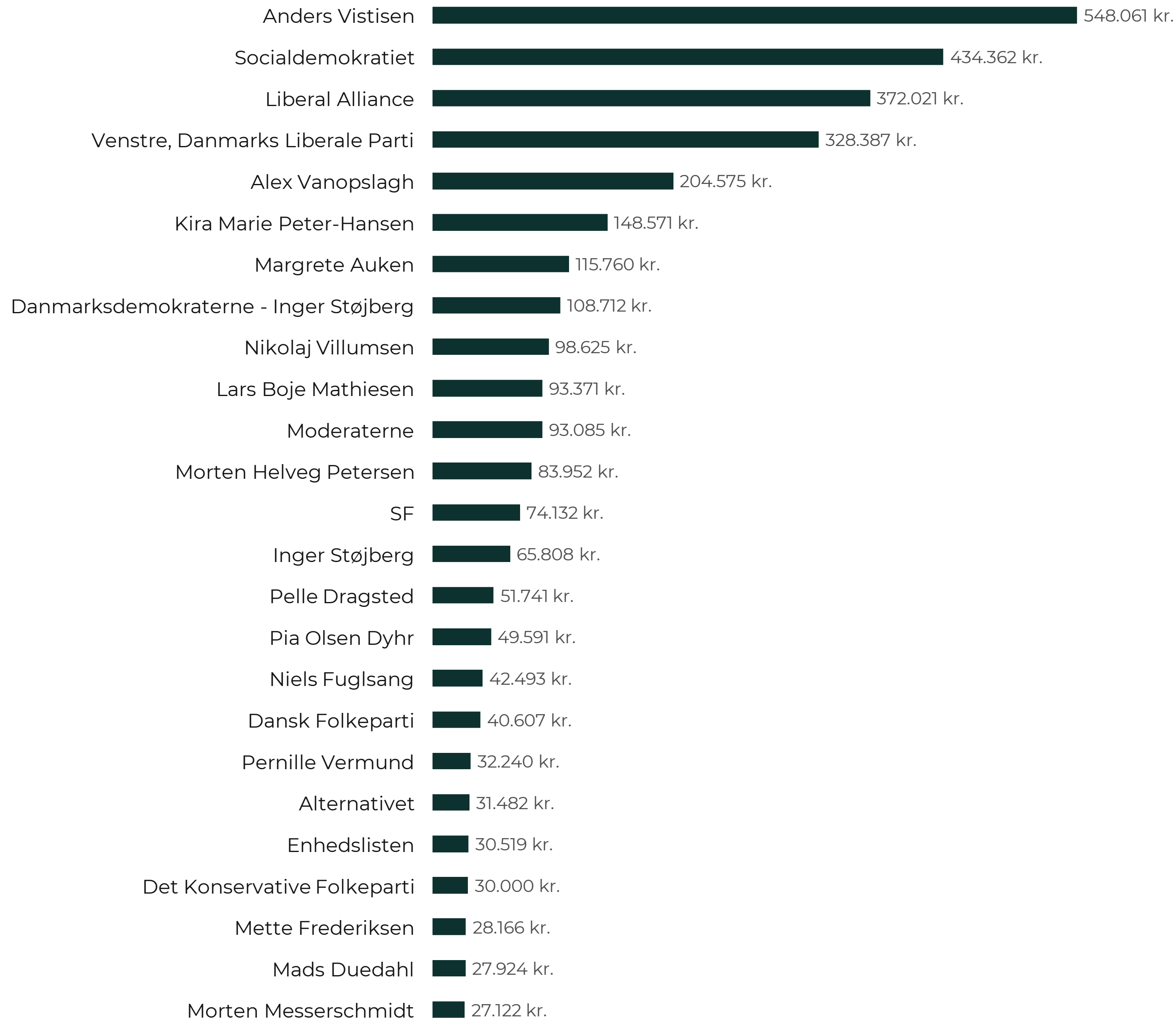
I 2023 stod MEP'erne for 26,3 % af alt politisk annoncering på Facebook i Danmark

# Annonceforbruget i 2023 var drevet af MEP'erne og partisiderne

Kigger vi på de 25 sider, som har brugt flest penge på facebookannoncering i 2023, så er tendensen, at MEP'ere og partisider bruger mest.

Af de seks digitale sværvægttere er det kun Jacob Mark, som ikke er på top 25 over annoncerende politikere, hvilket cementerer hans status som en af de allerbedste på Facebook.

Derudover skiller Alex Vanopslagh sig også ud som den af de seks digitale sværvægttere, der har brugt flest penge på annoncering – over 7 gange mere end Mette Frederiksen.



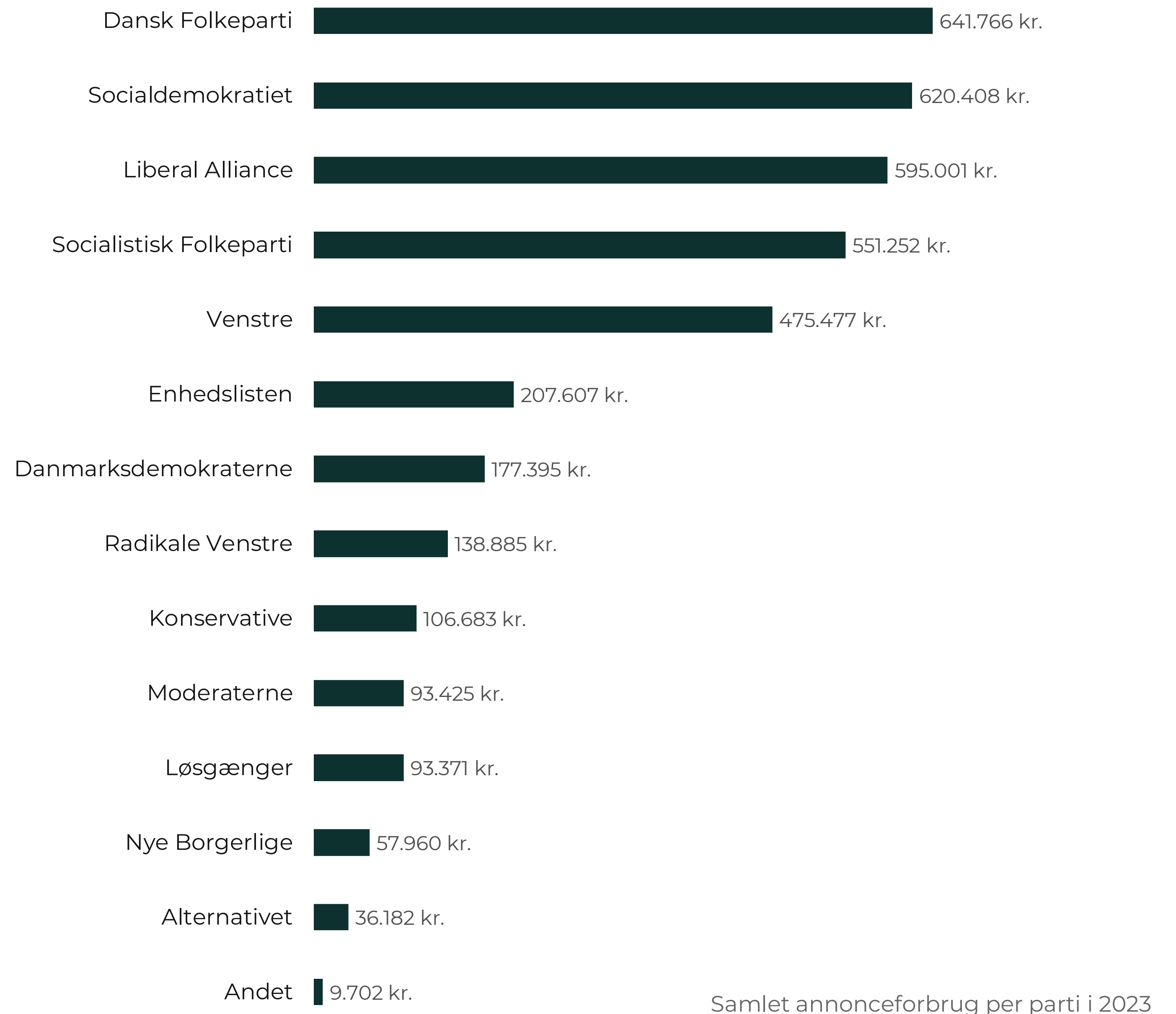
Brugt på annoncering i 2023



# Regeringspartierne har ikke udnyttet deres relativt større budgetter

Ud af de 3.270 sider har 372 annonceret i 2023. Her har vi samlet deres forbrug på tværs af partierne. Det giver en ide om det samlede annoncetryk fra hvert parti. I 2023 er det Dansk Folkeparti som topper listen, særligt hjulpet på vej af Anders Vistisens høje forbrug. Hans side står alene for 85 % af DF's annoncering.

For at sætte forbruget i kontekst, kan man sammenligne med Konservative, der som parti brugte 5,1 mio. kr. i valgåret 2022. Det er mere end hvad samtlige partier har brugt tilsammen i 2023.



Anders Vistisen  
Sponsoreret · Betalt af Anders Vistisen  
Biblioteks-id: 1086956355768229

Enig? Tryk på Følg



Anders Vistisen  
Personal blog  
31.822 personer synes godt om dette

Synes go...

Pelle Dragsted  
Sponsoreret · Betalt af Enhedslisten  
Biblioteks-id: 1639746816521086

Jeg ville blive rigtig glad, hvis du vil følge min side og mit arbejde som ny politisk ordfører for Enhedslisten. Klik "Følg" i bunden af opslaget



Pelle Dragsted  
Politician  
35.184 personer synes godt om dette

Synes go...

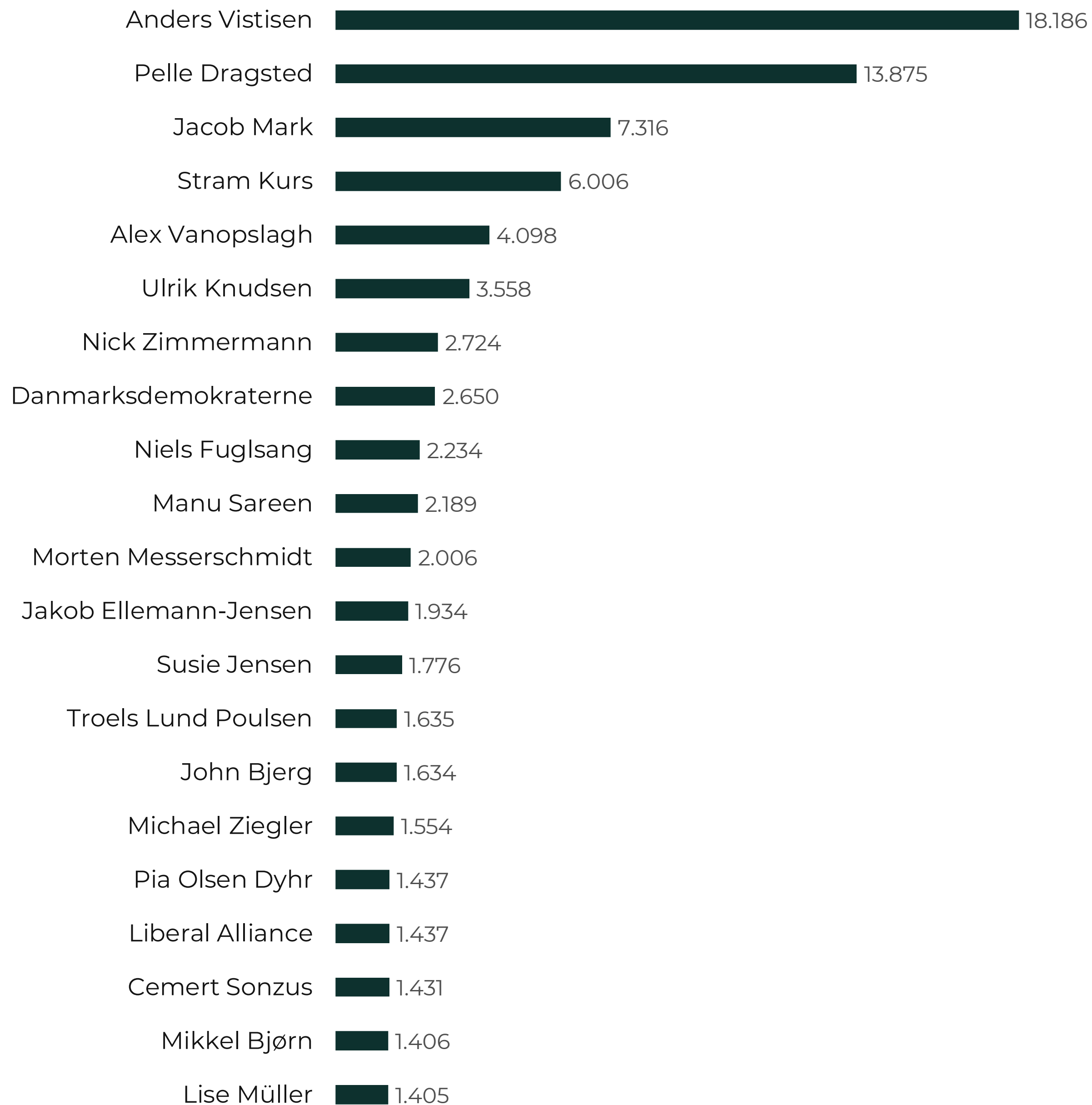
# Sådan annoncerer partierne i praksis

På Metas annonceplatform kan man blandt andet lave annoncer specifikt optimeret mod at få flere følgere. Flere følgere betyder typisk mere rækkevidde – så længe man lykkes med at få nye følgere til at interagere efterfølgende.

Som annoncør kan man uploade en næsten ubegrænset mængde billeder og tekst – Meta tester derefter, hvilken kombination der lykkedes bedst med at skabe flest nye følgere.

I 2023 kørte Pelle Dragsted og Anders Vistisen annoncer – med det primære formål og *call to action* om at gå ind og følge deres Facebook side. Men virker det?





Antallet af nye følgere i 2023,

# Hvem har fået flest nye følgere i 2023?

Svaret? Dem som har annonceret efter det.

Anders Vistisens og Pelle Dragsteds nye følgere er primært dukket op i den periode, hvor de har kørt annoncer med det fokus og formål.

Til sammenligning har Jacob Mark ikke kørt annoncer for flere følgere. De er kommet organisk og stammer primært fra hans mest populære opslag i år.

# Tak fordi du læste med!

Vi er glade for, at du interesserer dig for vores arbejde med at forstå dansk politik på sociale medier.

Vi rådgiver politikere, NGO'er, virksomheder og myndigheder i at bruge sociale medier og forstå, hvordan den digitale samtale udfolder sig. Vi bruger altid data som fundament for vores analyser. Er du interesseret i at høre mere om vores arbejde eller om, hvordan vi kan hjælpe din organisation – så vil vi være glade, hvis du tager fat i os.

Du kan også læse mere på [commonconsultancy.com](https://commonconsultancy.com)

## Ansvarlige for analysen:



**Valdemar Osted**

Head of Tech

+45 5368 4865

Valdemar@commonconsultancy.com



**August Vigen Smolarz**

Rådgiver

+45 9385 6208

August@commonconsultancy.com





# COMMON

CONSULTANCY